

TOWARZYSTWO WIEDZY Powszechnej w Szczecinie



REGULAMIN KONKURSU DLA UCZNIÓW SZKÓŁ PODSTAWOWYCH I PONADGIMNAZJALNYCH ORAZ PRZEDSZKOLI PUBLICZNYCH I NIEPUBLICZNYCH WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO PT.

„Tolerancja – jestem na TAK!”

SZCZECIN 2018



Ministerstwo
Spraw Wewnętrznych
i Administracji



Wojewoda
Zachodniopomorski



Projekt „Edukacja dla dialogu międzykulturowego w województwie zachodniopomorskim” został dofinansowany w 2018 roku z rządowego „Programu ograniczania przestępczości i aspołecznych zachowań „Razem bezpieczniej” im. Władysława Stasiaka na lata 2018–2020” koordynowanego przez Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki i zasady Konkursu (zwanego dalej „Konkursem”) na materiał filmowy lub pracę plastyczną (zwane dalej „pracą”), które będą zgodne z celem Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest Towarzystwo Wiedzy Powszechnej w Szczecinie, zwane dalej „Organizatorem”. Konkurs realizowany jest w ramach projektu „Edukacja dla dialogu międzykulturowego w województwie zachodniopomorskim”, który został dofinansowany w 2018 roku z rządowego „Programu ograniczania przestępczości i aspołecznych zachowań „Razem bezpieczniej” im. Władysława Stasiaka na lata 2018–2020” koordynowanego przez Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji.
3. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją jego postanowień i zobowiązaniem się do ich przestrzegania.
4. Celem konkursu jest:
 - a. poszerzenie wiedzy na temat tolerancji i zrozumienia dla ludzi wykluczonych społecznie z powodu swojej odmierności;
 - b. kształtowanie u uczniów postaw akceptacji i tolerancji oraz poszanowania praw innych;
 - c. zwrócenie uwagi na bogactwo wielokulturowości i wartości płynące z tolerancji: pokój, przyjaźń, różnorodność środowiska kulturowego, pozytywne nastawienie w stosunku do innych ludzi bez względu na ich pochodzenie czy status społeczny;
 - d. promowanie wśród młodzieży postawy tolerancji w środowisku szkolnym oraz w cyberprzestrzeni;
 - e. popularyzacja wśród młodzieży języka zgody i tolerancji w życiu codziennym i w cyberprzestrzeni;
 - f. kształtowanie wyobraźni uczniów poprzez tworzenie różnorodnych prac plastycznych;
 - g. uświadomienie młodzieży na kwestie skutków prawnych prześladowań rówieśniczych oraz agresywnych zachowań, w tym również w cyberprzestrzeni.

II. ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

1. Konkurs jest jednoetapowy i otwarty dla wszystkich uczniów szkół podstawowych i ponadgimnazjalnych, zwanych dalej Szkołami oraz dzieci z przedszkoli publicznych i niepublicznych z województwa zachodniopomorskiego.
2. Prace są zgłaszane przez Uczestnika – szkołę/przedszkole.
3. Szkoła lub przedszkole biorące udział w Konkursie, zwane dalej „Uczestnikiem”, może zgłosić do udziału w Konkursie dowolną liczbę poszczególnych uczniów/dzieci lub zespołów uczniów/dzieci (dowolnej liczby uczniów/dzieci) oraz przynajmniej jednego opiekuna (osoby dorosłej).
4. Uczestnik, z uwagi na brak osobowości prawnej, podejmuje działania w ramach Konkursu w imieniu i na rzecz organu prowadzącego, posiadając stosowne upoważnienie w zakresie, w jakim wywiązanie się z postanowień Regulaminu wymaga zgody lub upoważnienia osób trzecich (np. w zakresie dot. praw autorskich przysługujących co do zasady twórcom). Uczestnik w zakresie, w jakim nie nabył stosownych uprawnień, działa w imieniu uprawnionych w oparciu o stosowne upoważnienia lub zgody.

III. WARUNKI SPEŁNIANE PRZEZ PRACE

1. W Konkursie oceniane będą materiały filmowe lub prace plastyczne, zwane dalej „pracami”, których motywem przewodnim będzie temat szacunku i tolerancji dla innych osób. Zgłoszone prace powinny w sposób oczywisty nawiązywać do celów konkursu wymienionych w części I pkt 4.
2. **Warunki jakie powinien spełniać materiał filmowy zgłoszony do konkursu:**
 - a. materiał filmowy powinien trwać maksymalnie 120 sekund;
 - b. materiał filmowy powinien ściśle nawiązywać do celów konkursu;
 - c. materiał filmowy powinien być wykonany techniką cyfrową przy użyciu kamery video, telefonu komórkowego, aparatu fotograficznego itp.,
 - d. materiał filmowy powinien być zapisany na płycie DVD w postaci jednego pliku video w popularnych formatach o parametrach:

- i. rozdzielczość Full HD, ratio 16:9 (panorama), kodowanie MPEG4 H.263 lub H.264, minimum 25 klatek na sekundę;
 - ii. w przypadku gdy dostarczony spot nie będzie zgodny z podanymi standardami, organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia dostarczonej pracy.
 - iii. nośnik zawierający materiał filmowy lub zdjęcia musi być opisany według schematu: nazwa placówki_tytuł filmu.
3. Muzyka i efekty dźwiękowe wykorzystane w materiale filmowym nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu. W przypadku wykorzystania muzyki lub efektów dźwiękowych w materiale należy:
 - a) w przypadku wykorzystania muzyki komercyjnej dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej;
 - b) w przypadku wykorzystania muzyki udostępnionej bezpłatnie dołączyć informacje o licencji, na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji lub zgodę twórcy;
 - c) każdorazowo umieścić w napisach końcowych autora muzyki i spełnić wszystkie warunki wykorzystanej licencji, np. dla licencji Creative Commons: <Muzyka: twórca – „tytuł utworu” wykorzystano na licencji Creative Commons>.
4. Grafiki i materiały video wykorzystane w materiale filmowym oraz grafiki wykorzystywane na zdjęciach nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu. W przypadku wykorzystania grafiki i materiałów video w materiale należy:
 - a) w przypadku wykorzystania grafiki lub video komercyjnych dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej;
 - b) w przypadku wykorzystania grafiki lub video udostępnionego bezpłatnie dołączyć informację o licencji, na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji lub zgodę twórcy;
 - c) za grafiki i materiały video uznaje się: fragmenty programów telewizyjnych, filmów, gier, teledysków, logotypy, animacje, zdjęcia itp.
5. Prace zawierające elementy niespełniające warunków wymienionych w pkt. 3 i 4 nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
- 6. Warunki jakie powinny spełniać prace plastyczne zgłoszone do konkursu:**
 - a. prace plastyczne mogą być wykonane dowolną techniką plastyczną np. rysunek kredką, tuszem, węglem malarstwo na papierze, collage (kolaż), witraż, wydzieranka – do wyboru przez uczestnika konkursu);
 - b. prace plastyczne mogą być wykonane również w formie komiksów lub plakatów.;
 - c. prace plastyczne mogą być wykonane na papierze w dowolnym formacie;
 - d. nie należy rolować i oprawiać prac;
 - e. wszystkie prace plastyczne na odwrocie powinny być opisane według schematu: nazwa i adres szkoły/przedszkola, imię i nazwisko autora pracy, klasa.
7. Uczestnik może zgłosić dowolną ilość prac w ramach każdej z dwóch kategorii. Regulamin konkursu nie ogranicza ilości prac wykonanych przez jednego ucznia lub dziecka z danej placówki.
8. Prace zgłoszone na Konkurs muszą być pracami własnymi, nigdzie wcześniej niepublikowanymi i nie przedstawianymi na innych konkursach. Zgłoszenie pracy na Konkurs jest jednoznaczne ze złożeniem deklaracji o tych faktach.
9. Organizator decyduje o zakwalifikowaniu pracy do Konkursu.
10. Prace nagrodzone w Konkursie zostaną udostępnione jako materiał profilaktyczny i szkoleniowy Komendzie Wojewódzkiej Policji w Szczecinie oraz na stronie internetowej Organizatora i pozostałych partnerów projektu.
11. Prace nagrodzone zostaną włączone (w całości lub we fragmentach) do kampanii społecznej (spoty profilaktyczne) realizowanej przez Organizatora do końca roku kalendarzowego 2018.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji wybranych prac także na innych stronach internetowych.
13. Zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu przesyłanie na Konkurs: prac zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficzne, rasistowskie, ksenofobiczne, propagujące piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniające techniki łamania

danych, wirusy oraz wszelkie inne, podobne w treści i działaniu materiały.

14. Organizator nie odsyła prac zgłoszonych do udziału w Konkursie, w tym prac zdyskwalifikowanych lub niezakwalifikowanych do Konkursu.
15. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych prac zgłaszanych na Konkurs.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a) dostarczenie pracy konkursowej w postaci nagrania filmu lub pracy plastycznej zgodnie z wymogami Regulaminu Konkursu, określonymi w rozdziale III Regulaminu;
 - b) dostarczenie prawidłowo wypełnionej Karty zgłoszeniowej i Oświadczeń, zgodnie ze wzorami stanowiącymi załączniki do Regulaminu.
2. Regulamin oraz wzory Karty zgłoszeniowej i Oświadczeń dostępne są na stronie internetowej www.twp.szczecin.pl.
3. Nadesłanie pracy wraz z prawidłowo wypełnioną Kartą zgłoszeniową i Oświadczeniami jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.
4. Prace konkursowe z kompletem wypełnionych dokumentów należy składać osobiście w siedzibie Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w Szczecinie przy ul. Potulickiej 16 lub przesać pocztą na wskazany adres z **dopiskiem „Konkurs: Tolerancja – jestem na TAK!”**.
5. Termin składania prac konkursowych upływa z dniem **06 grudnia 2018 r.** (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data wpływu nadana w sekretariacie Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w Szczecinie).
6. Koszty dostarczenia przesyłki ponoszą Uczestnicy Konkursu.

V. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik, zgłaszając spot do Konkursu, oświadcza, że:
 - a) posiada (w szczególności po pozyskaniu od uprawnionych organów) pełne prawo do dysponowania materiałem zgłoszonym do Konkursu oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do materiału, które nie są ograniczone na rzecz osób trzecich,
 - b) osoby utrwalone w materiale, których zgoda jest konieczna do ich publikacji, wyraziły zgodę na publikację swojego wizerunku, w tym także na umieszczenie ich wizerunku w Internecie.
2. Uczestnik ponosi całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku ze spotem zgłoszonym do Konkursu i zawartych w nim treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich, w tym także za wykorzystanie bez zgody opiekuna prawnego wizerunku osoby małoletniej.
3. Uczestnik oświadcza, że zgłoszony materiał filmowy lub praca plastyczna nie były wykorzystywane w innym konkursie.
4. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik oświadcza, że w przypadku nagrodzenia zgłoszonego przez niego spotu/pracy plastycznej, przenosi nieodpłatnie – z dniem ogłoszenia wyników Konkursu – na rzecz Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w Szczecinie autorskie prawa majątkowe do spotu na polach eksploatacji wymienionych w ust. 5. W analogicznym zakresie, do czasu ogłoszenia wyników Konkursu, Uczestnik upoważnia Organizatora do nieodpłatnego korzystania z przesłanego na Konkurs spotu, w tym korzystania dla potrzeb realizacji celu Konkursu, w szczególności jego oceny przez Jury Konkursu.
5. W ramach przeniesienia praw, o których mowa w ust. 4, Uczestnik wyraża zgodę na nieograniczone w czasie i terytorialnie korzystanie i rozporządzanie nagrodzonym spotem na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm.), tj.:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt. 2 – publiczne

wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawa i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

6. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie zgłoszonej na konkurs pracy (w całości lub we fragmentach) na potrzeby kampanii społecznej (spoty profilaktyczne) realizowanej przez Organizatora do końca roku kalendarzowego 2018.
7. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w punkcie 4, następuje wraz z prawem do dalszego przenoszenia tych praw na inne podmioty, prawem do zezwolenia na wykonywanie autorskiego prawa zależnego oraz prawem własności egzemplarzy utworów oraz nośników, na których zostały one utrwalone. Odrębna odpłatność z ww. tytułu nie przysługuje.
8. Uczestnik oświadcza, pod warunkiem nagrodzenia jego pracy w Konkursie, że wyraża nieodpłatnie zgodę na wprowadzenie zmian i modyfikacji w przedstawionym przez niego spocie, w tym na korzystanie i rozporządzanie zmodyfikowanym spotem.
9. Uczestnik, który zawarł w spocie materiały, których nie jest autorem, zobowiązany jest do złożenia oświadczenia o dysponowaniu autorskimi prawami majątkowymi do tych materiałów w zakresie umożliwiającym realizację jego zobowiązań względem Organizatora.
10. W przypadku zastosowania w spocie materiałów, które są dostępne na zasadzie wolnych licencji, Uczestnik zobowiązany jest złożyć oświadczenie w tym względzie, w którym przedstawia również źródło ich pochodzenia, w szczególności zgodnie z postanowieniami rozdziału III punktach 3 i 4 Regulaminu.

VI. JURY KONKURSU I KRYTERIA OCENY

1. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni w drodze oceny Jury Konkursu, powołanego przez Organizatora.
2. Każda praca zgłoszona do Konkursu będzie rozpatrywana indywidualnie.
3. W skład Jury Konkursu wejdzie minimum 3 przedstawicieli Organizatora i Partnerów wspierających realizację projektu.
4. Członkowie Jury przed przystąpieniem do oceny prac, wybiorą ze swego grona przewodniczącego, z zastrzeżeniem, że będzie to jeden z przedstawicieli Organizatora.
5. Członkowie Jury Konkursu przy ocenie prac wezmą pod uwagę następujące kryteria:
 - 1) zgodność z tematyką Konkursu;
 - 2) oryginalność podejścia do tematu i pomysł;
 - 3) wartość merytoryczną;
 - 4) wartość artystyczną;
 - 5) wartość techniczną.
6. Członkowie Jury Konkursu przed rozpoczęciem prac ustalą wspólnie punktację i zasady przyznawania punktów za realizację wyznaczonych kryteriów.
7. Jury Konkursu dokona oceny prac oraz rozstrzygnie Konkurs nie później niż do dnia **12 grudnia 2018 roku**.
8. Uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku Konkursu, nie później niż do dnia **14 grudnia 2018 roku**.

VII. NAGRODY

1. Dla najlepszych prac ustanawia się nagrody pieniężne w wysokości:
 - a. Kategoria film/spot: I miejsce – 500 zł, II miejsce – 300 zł, III miejsce – 200 zł, oraz dodatkowa nagroda za wyróżnienie pracy – 200 zł
 - b. Kategoria praca plastyczna: I miejsce – 500 zł, II miejsce – 300 zł, III miejsce – 200 zł, oraz dodatkowa nagroda za wyróżnienie pracy – 200 zł
2. Nagrody przyznawane są według liczby uzyskanych punktów od największej do najmniejszej będącej sumą punktów przyznanych przez poszczególnych członków Jury Konkursu. W przypadku gdy dwie lub więcej prac otrzyma jednakową liczbę punktów, o ostatecznym rozstrzygnięciu zadecyduje przewodniczący Jury Konkursu.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do ustanowienia nagród dodatkowych i specjalnych, zaproponowanych przez partnerów projektu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmniejszania puli nagród, a także do innego ich podziału,

w przypadku gdyby nadesłane prace nie spełniały kryteriów określonych w Regulaminie, co jednak nie spowodowało niezakwalifikowania lub wykluczenia ich przez Organizatora z Konkursu.

6. Nagrody w konkursie podlegają zwolnieniu od podatku na podstawie ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (tj. Dz. U. 2016 poz. 1888).

VIII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z potwierdzeniem przez osoby biorące udział w Konkursie, że osoby pełnoletnie zostały zapoznane z klauzulami informacyjnymi oraz podpisują zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie konkursu, natomiast w imieniu osób małoletnich zgodę na przetwarzanie danych osobowych wyraża rodzic lub opiekun prawny, który również otrzymał stosowną klauzulę informacyjną.
2. Organizator informuje że uczestnikom przysługuje prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawienia.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Regulamin zawiera następujące załączniki:
 - karta zgłoszenia;
 - oświadczenie uczestnika;
 - oświadczenie opiekuna prawnego.
3. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2015 r. poz. 612).
4. Szczegółowe informacje o konkursie można uzyskać poprzez kontakt z Towarzystwem Wiedzy Powszechnej w Szczecinie, tel. 91/448-00-21, e-mail: azyszkiewicz@twp.szczecin.pl.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiana Regulaminu zostanie opublikowana w taki sam sposób, w jaki był ogłoszony Regulamin.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.